

Corso di Laurea in Scienze della Mediazione linguistica. ■



SSML ISTITUTO DI ALTI STUDI
CARLO BO 1951
MEDIATORI LINGUISTICI

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE.

PRIMO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	48	6
LINGUISTICA GENERALE	48	6
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA	48	6
<i>TEORIA E STORIA DELLA TRADUZIONE</i>	<i>24</i>	
<i>TEORIA E PRASSI DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA</i>	<i>24</i>	
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE I	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA I	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
STRUMENTI INFORMATICI E DIGITAL COMMUNICATION PER LA TRADUZIONE E L'INTERPRETARIATO	24	3

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE.

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
CULTURA E LETTERATURA INGLESE CONTEMPORANEA	48	6
CULTURA E LETTERATURA SECONDA LINGUA CONTEMPORANEA	48	6
DIRITTO INTERNAZIONALE	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	240	18
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE	80	
(TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)		
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA	80	
(INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)		
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	240	18
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA	80	
(INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)		
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	48	6
<i>LABORATORIO DI SIMULTANEA I</i>		
<i>LABORATORIO DI SCRITTURA IN LINGUA ITALIANA</i>		

MEDIAZIONE LINGUISTICA E NEGOZIAZIONE INTERNAZIONALE.

TERZO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
STORIA CONTEMPORANEA	48	6
STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	40	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	40	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	80	
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA	48	6
LABORATORIO DI SIMULTANEA II		
PROVA FINALE		9

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING.

PRIMO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	48	6
LINGUISTICA GENERALE	48	6
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA	48	6
<i>TEORIA E STORIA DELLA TRADUZIONE</i>		
<i>TEORIA E PRASSI DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA</i>		
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE I	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA I	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
STRUMENTI INFORMATICI E DIGITAL COMMUNICATION PER LA TRADUZIONE E L'INTERPRETARIATO	24	3

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING.

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
CULTURA E DIGITAL STORYTELLING: MERCATI ANGLOSASSONI	48	6
CULTURA E DIGITAL STORYTELLING: MERCATI DI LINGUA	48	6
SOCIAL MEDIA AND INFLUENCER MARKETING	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA INTERNATIONAL MARKETING	48	6

DIGITAL COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA MARKETING.

TERZO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
WEB REPUTATION AND DIGITAL COMMUNICATION	48	6
STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	40	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	40	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	80	
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA	48	6
PROVA FINALE		9

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES.

PRIMO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA	48	6
LINGUISTICA GENERALE	48	6
TEORIA E PRASSI DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA	48	6
<i>TEORIA E STORIA DELLA TRADUZIONE</i>		
<i>TEORIA E PRASSI DELL'INTERPRETAZIONE DI CONFERENZA</i>		
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE I	240	18
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA I	240	18
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA TRADUZIONE (TRADUZIONE E TIPOLOGIE TESTUALI: TESTO DIVULGATIVO E TESTO SPECIALISTICO DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
<i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE</i>	<i>120</i>	<i>9</i>
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- AVVIAMENTO ALLA MEDIAZIONE ORALE (INTERPRETAZIONE DIALOGICA, INTERPRETAZIONE DI COMUNITÀ DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
STRUMENTI INFORMATICI E DIGITAL COMMUNICATION PER LA TRADUZIONE E L'INTERPRETARIATO	24	3

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES.

SECONDO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
CULTURA, COMMERCIO E MERCATI ANGLOSASSONI	48	6
CULTURA, COMMERCIO E MERCATI DEI PAESI DI LINGUA	48	6
ECONOMIA POLITICA INTERNAZIONALE E MERCATI ESTERI	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA PER LA NEGOZIAZIONE COMMERCIALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE PER LE DINAMICHE DI VENDITA E DI CONTRATTAZIONE INTERCULTURALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE PER I MERCATI ESTERI (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA II	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (TESTO TECNICO-SCIENTIFICO E AZIENDALE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- GRAMMATICA E STRUTTURE LINGUISTICHE	40	
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; INTERPRETAZIONE DI TRATTATIVA DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA	48	6
INTERNATIONAL BUSINESS AND E-COMMERCE STRATEGIES		

INTERNATIONAL TRADE AND MULTICULTURAL SALES.

TERZO ANNO

INSEGNAMENTI E LABORATORI	ORE	CFU
INTERNATIONAL MARKETING	48	6
STRATEGIE E TECNICHE DI NEGOZIAZIONE INTERCULTURALE	48	6
LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	80	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	40	
LABORATORIO DI SECONDA LINGUA III	240	18
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA	120	9
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	40	
- TRADUZIONE SETTORIALE (SAGGISTICA; POLITICO-AMMINISTRATIVO; IN RETE DA E VERSO LA LINGUA STRANIERA)	80	
LABORATORIO DI MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE	120	9
- INTERPRETAZIONE AZIENDALE E DI CONFERENZA (INTERPRETAZIONE CONSECUTIVA; CHUCHOTAGE; INTERPRETAZIONE VIA TELEFONO E VIDEOCONFERENZA)	80	
- TERMINOLOGIA E LINGUAGGI SETTORIALI	40	
ATTIVITÀ FORMATIVA A SCELTA SOCIAL MEDIA AND INFLUENCER MARKETING	48	6
PROVA FINALE		9

SEDI SSML CARLO BO.

ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - SEDE DI BARI
VIA SCIPIONE L'AFRICANO, 272 70124 BARI
E-MAIL: SEDE.BA@SSMLCARLOBO.IT
TEL. 080.52.10.997

ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - SEDE DI BOLOGNA
VIA CESARE BOLDRINI 8, 40121 BOLOGNA BO
SEDE.BO@SSMLCARLOBO.IT
TEL. 051.25.13.58

ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - SEDE DI FIRENZE
P.ZZA DELLA STAZIONE, 1 50123 FIRENZE
E-MAIL: SEDE.FI@SSMLCARLOBO.IT
TEL. 055.28.20.02

ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - SEDE DI MILANO
VIA SIMONE MARTINI, 23 20143 MILANO
E-MAIL: SEDE.MI@SSMLCARLOBO.IT
TEL. 02.81.80.85.55

ISTITUTO DI ALTI STUDI SSML CARLO BO - SEDE DI ROMA
VIA GIUSEPPE TOMASSETTI, 6/8 00161 ROMA
E-MAIL: SEDE.RM@SSMLCARLOBO.IT
TEL. 06.44.29.29.70



SSML ISTITUTO DI ALTI STUDI

CARLO BO 1951

MEDIATORI LINGUISTICI

WWW.SSMLCARLOBO.IT